



FONDO  
DE CULTURA  
ECONÓMICA

## MECANISMOS DE LA POSVERDAD

Jacqueline Fowks



Las dificultades para gobernar y cumplir promesas de campaña; la debilidad de las instituciones democráticas; y el predominio de diversas formas de violencia y de negocios ilícitos en la mayoría de países latinoamericanos son condiciones que derivan en la polarización de la sociedad y en luchas mediáticas. En este marco, surgen con cada vez más fuerza prácticas de desinformación basada en prejuicios y emociones, que instalan mensajes o noticias desleales a los hechos y así dan cuenta de los mecanismos de la posverdad.

Este libro examina casos y procesos en los cuales los mensajes que distorsionan la realidad —en la prensa y en los medios sociales— contribuyen a ahondar cada vez más las brechas ya existentes en sociedades marcadas por la desigualdad, la discriminación, los derechos quebrantados a los que no tienen poder y el poscolonialismo, entre otros problemas.



### SOBRE EL AUTOR

Jacqueline Fowks es periodista, editora e investigadora. Profesora asociada de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú y colaboradora del diario español *El País*. Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Lima y magíster en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México. Formó parte del equipo fundador de IDL-Reporteros, unidad de periodismo de investigación dirigida por Gustavo Gorriti. En distintos periodos, fue corresponsal tanto en el Perú (2000-2004) como en Brasil (2004-2005) del diario *Reforma* (México). En 2015 fue vicepresidenta de la Asociación Peruana de Prensa Extranjera (APEP). Ha publicado *Chichapolitik: la prensa con Fujimori en las elecciones generales 2000 en el Perú* (2015) y editado *Prensa extranjera en el Perú: 50 años de historias* (2016).

### PÚBLICO LECTOR

Público general. Público especializado. Estudiantes de Comunicación, Ciencias Sociales, Historia.

### OBRAS RELACIONADAS

- *Prensa, democracia y libertad*, de Antonio Fontán (México)

### TEMAS

Medios de comunicación. Poder. Ciudadanía. Posverdad. Democracia.

Lugar de edición: Perú  
Colección: Comunicación  
Páginas: 154  
Formato: 21 x 14 cm  
Encuadernación: rústica

“Jacqueline Fowks en *Mecanismos de la posverdad* hace un balance documentado sobre la responsabilidad de los medios de comunicación ante reclamaciones de grupos subalternos en el Perú y en la América Latina de los últimos quince años, apoyándose en el concepto de posverdad, es decir cuando “los hechos objetivos influyen menos en la opinión pública o las creencias personales”. Este trabajo [...] analiza con mayor detenimiento el tiempo presente político, histórico y social peruano hasta la fecha (se incluye el juicio a Alejandro Toledo en febrero 2017), insistiendo en la ambigüedad del papel de la prensa.

El libro de Fowks permite reflexionar sobre el sentido crítico promedio de la clase media y de la clase dirigente peruana que amordaza el disenso pero se mantiene mudo ante la gangrena del fujimorismo.”

**Paul Baudry. Doctor en Literatura.  
Catedrático de la Universidad Paris-Sorbonne (Paris IV)**